### その他の法律・ガイドライン(Other laws and guidelines)

### 個人情報やプライバシーを守るルール(個人情報保護法)

社員の名前や住所をルールなしで配るのは NG → 社内でも、個人情報を扱うときは管理規程が必要(例:社員リストを配布した総務部門)

配送会社に、配送対象外の顧客の住所まで渡すのは問題 → 必要な範囲だけに情報を渡すことが原則(例:物流部門の 委託業務)

個人情報取扱事業者とは? → 個人情報を事業として使う会社や組織のこと。人数の制限はなく、通販会社や学校法 人、保険会社、病院、IT 企業など

例外:本人の安全のために使われた場合は対象外 → 例:認知症の高齢者を保護するため、警察がクレジットカード情報で身元を確認するなど

### ネットや情報公開に関するルール

プロバイダ責任制限法:ネット上に個人の情報(氏名・住所など)が勝手に書かれて、権利が侵害された場合、プロバイダ (サイト運営者)は削除の責任を問われることがある

- 削除する前には「意見聴取」が必要 → 投稿者の立場も考えるため、いきなり削除せず、書き込んだ本人(例:B 氏)に、「削除してよいか意見を聞く」必要がある
  - ※ただし、明らかに違法なら即削除 OK、グレーな場合は意見聴取
- 発信者情報(IP アドレス・氏名・住所など)を開示する前には、必ず発信者に意見を聴く必要がある(開示前:意見照会必須、無回答→開示可、不同意→裁判所へ)

情報公開法:国の役所(総務省など)が持っている行政文書を、国民が開示請求できるルール → これは「知る権利」を 守るための法律

### 会社の中のルールとチェック体制

会社法・金融商品取引法では、会社に「内部統制」を整えることが求められる → 不正を防ぎ、健全な経営を行うため コーポレートガバナンス:会社の経営が、きちんとしたルールのもとで正しく行われているかをチェックし、会社を健全 に保つ仕組みのこと

→ 「取締役会がきちんと機能しているか(=実効性)」を評価することも重要 (例:社長が暴走していないか? 利益 だけを優先して不正をしていないか?)

### コンプライアンス(法やルールを守る)

品質データを改ざん → 商品リコール → これは重大な法令違反であり、社会的信用を失う

お金をもらって書いたのに、それを広告だと書かずに紹介するのは不正(ステルスマーケティング(ステマ)) → 読んだ 人が「本当におすすめされている」とだまされる

外国製と誤解させる商品表示 → 原産国を表示せず、フランスの写真や国旗を使うのは景品表示法違反の可能性あり ☑ コンプライアンスで気をつけるべきこと

- ●交通ルールを守る ●公務員に接待しない ●自社の就業規則を守る
- ●他人の知的財産(著作権·特許など)を勝手に使わない ●商品やサービスを誤解されないように正しく表示する

### SNS の使い方のルール(ソーシャルメディアポリシー)

ソーシャルメディアポリシー:会社の関係者が SNS を使うときに、誤解やトラブルを起こさないようにするためのルール。仕事でもプライベートでも守る必要がある

#### 社内の不正を通報した人を守る法律(公益通報者保護法)

社内の不正(法令違反行為)を告発(通報)したことを理由に、解雇や不利益な扱いをすることは禁止 → 通報した労働者(従業員、退職者、派遣労働者なども含む)を守るために、「通報の正当性」と「通報者の保護」の両方を法律で定めている ※通報内容は私生活に関することは対象外

# その他の法律・ガイドライン(Other laws and guidelines)

#### ではんじょうほう 個人情報やプライバシーを守るルール(個人情報保護法)

社賞の名前や崔旂をルールなしで配るのは NG → 社内でも、個人情報を扱うときは管理規程が必要(例:社賞リストを配布した総務部門)

配送会社に、配送対象外の顧客の住所まで渡すのは問題 → 必要な範囲だけに情報を渡すことが原則(例:物流部門の巻託業務)

個人情報取扱事業者とは? → 個人情報を事業として使う会社や組織のこと。人数の制限はなく、通販会社や学校 医犬、保険会社、精院、ITを業など

例外:本人の姿室のために使われた場合は対象外 → 例:認知症の高齢者を保護するため、警察がクレジットカード 情報で算売を確認するなど

### ネットや情報公開に関するルール

プロバイダ

賞住制限法:ネット

上に個人の情報(氏名・住所など)が勝手に書かれ権利が侵害された場合、プロバイダ (サイト運営者)は削除の責任を問われることがある

- - ※ただし、朝らかに違法なら節前除OK、グレーな場合は意見聴覚
- 発信者情報(IPアドレス・氏名・住所など)を開崇する前には、必ず発信者に意見を聴く必要がある(開宗前: 無覚照会必須、無過答→開宗前、永信益→裁判所へ)

情報公開法: 歯の役所(総務省など)が持っている行政文誉を、国党が開示請求できるルール → これは「知る権利」を 寺るための法律

### 会社の中のルールとチェック体制

会社法・釜融商品取引法では、会社に「内部統制」を整えることが求められる → 常正を防ぎ、健室な経営を行うためコーポレートガバナンス:会社の経営が、きちんとしたルールのもとで定しく行われているかをチェックし、会社を健室に保つ仕組みのこと

→ 「取締役会がきちんと機能しているか(=実効性)」を評価することも重要 (例:社長が暴走していないか? 利益だけを優先して空走をしていないか?)

## コンプライアンス(法やルールを<sup>葬</sup>る)

沿鬢データを改ざん → 簡沿リコール → これは置欠な器や違反であり、社会防信角を笑う

お甇をもらって書いたのに、それを送告だと書かずに紹介するのは予証(ステルスマーケティング(ステマ)) → 読んだ 大が「挙望におすすめされている」とだまされる

外国製と誤解させる簡語装示 → 隙産国を装示せず、フランスの写真や国旗を使うのは景語装示法違反の可能性あり ■ コンプライアンスで気をつけるべきこと

- ●交通ルールを**売る** ●公務員に接待しない ●首社の就業規則を**売る**
- ●他人の気弱難(著作権・特許など)を勝手に使わない ●簡品やサービスを誤解されないように笙しく装売する SNS の使い方のルール(ソーシャルメディアポリシー)

ソーシャルメディアポリシー:会社の関係者が SNS を使うときに、誤解やトラブルを起こさないようにするためのルール。仕事でもプライベートでも等る必要がある

#### しゃない あせい つうぼう ひと まも ぼうりつ こうえきつうぼうしゃ ぼ ごぼう 社内の不正を通報した人を守る法律(公益通報者保護法)

社内の常正(法令違反行為)を善発(通報)したことを理由に、解雇や常利益な報いをすることは禁止 → 通報した 労働者(従業)賞、退職者、派遣労働者なども含む)を守るために、「通報の正当性」と「通報者の保護」の尚予を法律でデめている ※通報内容は私生活に関することは対象外

# その他の法律・ガイドライン(Other laws and guidelines)

### 個人情報やプライバシーを守るルール(個人情報保護法)

社賞の名前や怪所をルールなしで配るのは NG → 社内でも、個人情報を扱うときは が必要(例:社賞リストを配布した終務部門)

配送祭社に、配送対象外の顧客の住所まで渡すのは問題 → だけに情報を渡すことが原則(例:物流部門の委託業務)

個人情報取扱事業者とは? → 個人情報を事業として使う会社や組織のこと。人数の制限はなく、通販会社や学校 医人、保険会社、精院、ITを業など

例外: のために使われた場合は対象外 → 例:認知症の高齢者を保護するため、 がクレジットカード 情報で身先を確認するなど

### ネットや情報公開に関するルール

:ネット上に個人の情報(氏名・住所など)が勝手に書かれ権利が侵害された場合、

### (サイト運営者)は の簀住を問われることがある

- 削除する静には「意覚聴戦」が必要 → 接稿者の登場も覚えるため、いきなり削除せず、書き込んだ挙父に、「削除してよいか意覚を聞く」必要がある
  - ※ただし、朝らかに違法ならず前隊OK、グレーな場合は意見聴覚
- 発信者情報(IPアドレス・氏名・住所など)を開崇する前には、必ず発信者に意見を聴く必要がある(開宗前: 憲見照会必須、無茴香→開宗奇、木同意→裁判所へ)

:閨の役所(総務省など)が持っている行政文誉を、国党が開崇請求できるルール → これは「 」を 替るための法律

## 会社の中のルールとチェック体制

<mark>会社法・釜融商品取引法</mark>では、会社に「 」を整えることが求められる → 幸正を防ぎ、健筌な経営を行うため :会社の経営が、きちんとしたルールのもとで症しく行われているかをチェックし、会社を健筌

### に保つ仕組みのこと

→ 「取締役会がきちんと機能しているか(=実効性)」を評価することも筆葽 (例:社長が暴発していないか? 利益だけを優先して空走をしていないか?)

## コンプライアンス(法やルールを<sup>素</sup>うる)

常質データを設ざん → 簡常リコール → これは筆笑な影や違反であり、社会商信用を笑う お鎣をもらって書いたのに、それを広告だと書かずに紹介するのは不芷( ) → 読んだ 、が「挙望におすすめされている」とだまされる

外国製と誤解させる簡語装売 → 隙産国を装売せず、フランスの写真や国旗を使うのは景語装売装違反の可能性あり **図 コンプライアンスで気をつけるべきこと** 

- ●交通ルールを**売る** ●公務員に接待しない ●自社の就業規則を**売る**
- ●他人の知的財産(著作権・特許など)を勝手に使わない ●簡常やサービスを誤解されないように症しく装計する SNSの使い芳のルール(ソーシャルメディアポリシー)

ル。仕事でもでも等る必要がある

#### しゃない あせい つうほう ひと まも ほうりつ こうえきつうほうしゃほご ほう 社内の不正を通報した人を守る法律(公益通報者保護法)

「経内の不正(医や違反行為)を善発(通報)したことを理由に、解雇や不利益な報いをすることは禁止 → 通報した 労働者(従業)賞、逮職者、派遣労働者なども答む)を守るために、「 」と「 」と「 」の満別を監律で差めている ※通報内容は私生活に関することは対象外

### Other Laws and Guidelines

# Rules for Protecting Personal Information and Privacy (Personal Information Protection Law)

Sharing employee names and addresses without rules is not allowed.

→ Even inside a company, handling personal data requires proper policies.

(e.g., General Affairs shares an employee list without clear rules)

Giving delivery companies unnecessary customer data is a problem.

→ Only required information should be shared.

(e.g., Logistics provides a full address list including non-relevant customers)

### What is a Personal Information Handling Business Operator?

→ A company or organization that uses personal data for business.

There's no longer a minimum number of individuals.

(e.g., online shops, schools, insurers, hospitals, IT firms)

### Exception: when used for personal safety.

→ Example: Police use credit card info to identify a lost elderly person and return them home. This is not restricted.

#### Rules Regarding the Internet and Information Disclosure

Provider Liability Limitation Law: If someone's personal information (e.g., name or address) is posted online without permission and their rights are harmed, the site operator (provider) may be held responsible for removing the post.

- Before deletion: Ask if unclear (illegal  $\rightarrow$  delete, gray  $\rightarrow$  ask).
- Before disclosure: Must always hear the sender's opinion (IP, name, address, etc.).

Information Disclosure Law: Citizens have the right to request disclosure of documents held by government agencies

(e.g., the Ministry of Internal Affairs and Communications).

→ This law protects the "right to know."

### **Internal Company Rules and Monitoring Systems**

The Companies Act and Financial Instruments and Exchange Act → Require companies to set up internal controls to prevent fraud and ensure proper management.

Corporate Governance: A system to ensure that the company is run properly under set

Corporate Governance: A system to ensure that the company is run properly under set rules.

One key part is evaluating whether the **Board of Directors is functioning effectively**.

For example: Is the CEO acting responsibly? Is management ignoring ethics to pursue only profits?

#### Compliance (Following Laws and Rules)

Falsifying product data → Product recall → A serious legal violation that can destroy public trust.

Promoting products without disclosing it's an ad (stealth marketing) → If you're paid to promote something, it must be clearly marked as advertising. Not doing so may mislead consumers.

Misleading product origin → For example, using French flags and scenery on a tag without showing the actual country of origin may violate labeling laws.

### ☑ Things to be careful about in compliance:

- ●Follow traffic laws ●Do not entertain government officials ●Follow your company's work rules
  - Do not use others' intellectual property (copyrights, patents, etc.) without permission
  - Provide accurate product and service descriptions to avoid misunderstanding

#### Social Media Use Guidelines (Social Media Policy)

A social media policy is a set of rules to prevent confusion and trouble when employees or executives use social media.

It applies to both work-related and personal use.

### Law for Protecting Whistleblowers (Whistleblower Protection Act)

It is prohibited to fire or mistreat someone for reporting internal misconduct.

→ This law protects both the right to report and the safety of the person who reports.